

WISSEN SCHLÄGT KRISE

» Wissensmanagement: Wenn nicht jetzt, wann dann? «

Dr. Werner Schachner / SUCCON



Wissensmanagement ist kein Mittel, um einzig und allein damit den Weg aus der aktuellen Krise zu schaffen. Wohl aber ist es ein Mittel, um den Weg durch die **Krise besser zu meistern** und für künftig turbulente Zeiten gewappnet zu sein.

Wissensmanagement muss in Unternehmen nicht erst eingeführt werden - **Wissensmanagement wird** in allen Unternehmen **bereits gelebt**. Häufig bleibt dabei jedoch viel **Potenzial** ungenutzt, weil es an Systematik und ganzheitlichen Konzepten fehlt. Die große Herausforderung und aus Produktivitätssicht gleichzeitig die große Chance ist es, **Wissen bewusst und gezielt zu managen**.

„**Wissen produktiv zu nutzen**“ ist in das Zentrum aller Überlegungen zu Wissensmanagement zu stellen. Im Sinne des Managementvordenkers Peter F. Drucker setzt dies voraus, dass Wissen mit dem Ziel angewandt wird, Veränderungen zu bewirken. Die Fähigkeit, jene erfolgs- und performancewirksamen Veränderungsmöglichkeiten zu erkennen, welche sich gezielt mittels Wissensmanagement herbeiführen und vorantreiben lassen, zählt deshalb zu den Erfolgsgeheimnissen im Wissensmanagement. Und zwar unabhängig davon, ob Veränderungen nötig sind um Gefahren abzuwenden oder aber ob diese möglich werden aufgrund sich eröffnender Chancen. Um den größtmöglichen Nutzen zu erzeugen, ist mit Wissensmanagement schließlich dort anzusetzen, wo sich – im Hinblick auf **Business Performance** – im Unternehmen und in der jeweiligen Situation am meisten bewirken lässt.

Wissensmanagement gewinnt als Mittel zur **Produktivitätssteigerung** zunehmend an Bedeutung. Nicht nur aufgrund der steigenden Dynamik, Komplexität und Wissensintensität der Geschäftswelt. Sondern gerade aktuell auch – wie bereits von Drucker frühzeitig erkannt – aufgrund der zunehmend begrenzten Möglichkeiten, Produktivität durch Unternehmenswachstums oder Steigerung des Arbeitseinsatzes zu erhöhen. Wissen effizient und wirkungsvoll zu managen wird unter heutigen Marktbedingungen somit immer mehr zu einem zentralen **Wettbewerbsvorteil**.

■■■ **Speziell für Sie** haben wir ein Paket an Leistungen zum Thema Wissensmanagement geschnürt. Leistungen, die Sie einzeln oder in Kombination in Form von **Beratung, Begleitung/Coaching** oder **Training** buchen können. Leistungen, die Sie auf sämtlichen Etappen der Konzeption, der Einführung und auch der laufenden Verbesserung Ihrer Wissensmanagement-Aktivitäten unterstützen:

- KM BASICS
- KM PULSER & INITIAL CHECK
- KM ASSESSMENT
- KM PROFILING & STRATEGIC PLANNING
- KM BUSINESS CASE DEVELOPMENT & EVOLUTION
- KM SOLUTION DEVELOPMENT & IMPLEMENTATION
- KM PERFORMANCE- & OUTCOME-MEASUREMENT
- KM ORGANIZATION & INTEGRATION

- COMPETENCE CIRCLE:
KNOWLEDGE EXCELLENCE

SUCCON Management- & Organisationsentwicklung

Innfeldgasse 21a, A-8010 Graz
Wissensmanagement-Hotline
M. +43 (0)664 9647457
T. +43 (0)316 873 9270

schachner@succon.at
www.succon.at

Sie tragen Unternehmens-, Bereichs- oder Projektverantwortung?

Sie sind für den Erfolg im Wissensmanagement oder in anderen Querschnittsthemen verantwortlich?

Sie sind offen für neue Ansätze und Methoden zur Performance- und Erfolgssteigerung?

Sie wollen mehr über die aktuell besonders attraktiven Förderungsmöglichkeiten unserer Leistungen erfahren?

.....dann **kontaktieren Sie uns** und lassen Sie sich vom Potenzial unserer Leistungen überzeugen!

SUCCON

Knowledge Excellence Approach™/ Erfolgsdiagnose®
Erfolg verstehen – erfolgreich sein!